

“Cada vez más responsables de empresas eligen COACHES DE ICF”

Según charlamos con María López Herranz nos trasmite su alegría y dinamismo, una mujer que se ha reinventado después de alcanzar las mayores cotas de éxito profesional. Es presidenta de ICF España desde hace dos meses y trae una mochila cargada de ideas, objetivos y proyectos como corresponde a su personalidad, pero con un mandamiento claro, acercar el Coaching a todos los ámbitos bajo pautas de calidad indiscutibles.

CdC: Estamos en unos momentos de cambio y de debate sobre todo: modelo institucional, económico, empresarial, etc. ¿Qué ofrece el Coaching? ¿En qué momento y modelo estamos en el Coaching?

M.L.: El Coaching ofrece la posibilidad de encontrar soluciones para los nuevos problemas que surgen en estos momentos de cambio. Y lo hace a través del descubrimiento de nuevas perspectivas. Ver las cosas de forma diferente revela soluciones diferentes. Además, en momentos en los que es necesario introducir nuevas formas de hacer, adquirir un fuerte sentido de lo que yo denomino “responsabilidad constructiva”, es decir, de saber que con nuestras acciones podemos contribuir a cambiar las cosas, es esencial para lograr el éxito en lo que emprendemos. Y por supuesto, el empowerment es más necesario que nunca, en un mundo en el que el sistema laboral está cambiando vertiginosamente y hoy en día se impone cada vez más ser directores generales de nosotros mismos, como diría Tom Peters, y desarrollar aquellas habilidades que nos permitan diferenciarnos y avanzar profesional y personalmente con éxito.



CdC: ICF es la mayor organización mundial de coaches, en España también, que nació con el objetivo de hacer crecer y profesionalizar esta disciplina ¿En qué punto nos encontramos?

M.L.: ICF es la asociación de referencia en el Coaching de calidad en todo el mundo, es un hecho aceptado dentro y fuera de nuestras fronteras. La mayoría de los responsables de seleccionar coaches para llevar a cabo procesos de Coaching en las organizaciones prefieren coaches

que están dentro de los estándares de ICF, ya que esta es una de las formas más fiables de asegurarse la calidad del proceso. Y las grandes empresas ya eligen coaches que estén en posesión de alguna de las tres certificaciones que ofrece ICF. Hay que tener en cuenta no sólo la trayectoria de ICF, que lleva más años trabajando por el Coaching de calidad que ninguna otra asociación -a las que respeto profundamente y de hecho también soy socia de algunas de ellas- sino que también el nivel de exigencia de ICF a la hora de certificar coaches es el más alto del mundo, tanto en número de horas de práctica como en requisitos. En este punto, y concretamente en España, nos encontramos en un momento muy bueno, ya que el Coaching es cada vez más conocido y utilizado por empresas y particulares, que cuanto más saben, mejor conocen las garantías que ofrece ICF y solicitan cada vez más los servicios de coaches que estén dentro de los estándares de la organización. Esto es una tendencia imparable, como ya ha ocurrido en otros países del mundo y como demostró el Estudio Mundial del Coaching en España que realizó PricewaterhouseCoopers en 2012.

En ICF España trabajamos cada día para impulsar esta tendencia y ofrecer cada vez mejores y más eficaces opciones que apoyen el crecimiento profesional de nuestros socios, así como para difundir a todos los niveles los estándares de calidad que ofrecen a las empresas y particulares los coaches formados en programas acreditados por ICF y/o certificados por ICF. Y esta labor de apoyo, difusión e información contribuye a que el volumen de negocio de nuestros socios aumente.

CdC: ¿Cómo se concreta la frase de la que ICF ha hecho su leit motiv “preservar los más altos estándares de calidad”?

M.L.: En tres acciones muy claras: formación, competencias y certificaciones. El aprendizaje del Coaching a través de cualquiera de los programas de formación acreditados por ICF asegura los más altos estándares de calidad. Además, el conocimiento y la interiorización de las 11 competencias de ICF, que trabajan a favor de la ética del coach y de su profesionalidad, son fundamentales a la hora de alcanzar un desempeño del Coaching al más alto nivel. Y por supuesto, los tres niveles de certificación que establece ICF: ACC, PCC o MCC, en función de las horas de formación, las horas de práctica y otros requisitos. Esta es la triada fundamental que sustenta los estándares de calidad de ICF, aunque hay otros muchos más elementos, tanto a nivel local como global, que contribuyen a mantener y mejorar estos estándares de calidad, reconocidos como los más altos del mundo.

CdC: ¿Cuáles son los objetivos que se ha propuesto para un periodo tan corto de mandato ya que los presidentes de ICF sólo ocupan este puesto un año?

M.L.: Dos objetivos muy concretos: el primero es ofrecer cada vez más valor añadido a los socios y más apoyo para desarrollar con éxito su profesión y su negocio. Actualmente nuestros socios pueden disfrutar de nada menos que

“El intrusismo es un problema porque genera mucha confusión en el mercado sobre lo que es y lo que no es Coaching de calidad”

17 ventajas diferentes orientadas a facilitarles su práctica del Coaching desde tres puntos de vista: su imagen de coach de calidad, su negocio de Coaching y su formación en Coaching. Y queremos seguir aumentándolas.

El segundo objetivo es consolidar la imagen de ICF como la asociación que prefieren los decisores de las organizaciones para asegurarse los más altos estándares de calidad a la hora de seleccionar coaches para sus procesos. Hay que tener en cuenta que los coaches de ICF realizamos aproximadamente un 80% de nuestro Coaching en procesos ejecutivos o de equipos dentro de las organizaciones, y un 20% en procesos de Coaching personal, lo que indica no sólo que las empresas son claras conocedoras de los beneficios del Coaching en organi-

zaciones, sino también que optan mayoritariamente por coaches de ICF, en España como en todo el mundo.

Es algo lógico: cuanto más se conoce el Coaching, antes se descubre ICF y sus estándares de calidad. Y hoy en día, los responsables de seleccionar coaches para procesos organizacionales saben cada vez más sobre Coaching de calidad, lo que hace que antes o después establezcan su preferencia por coaches de ICF.

CdC: En el pasado ICF Estudio Mundial del Coaching, realizado por PricewaterhouseCoopers, señala el intrusismo como un problema cara al desarrollo de la profesión ¿Por qué? ¿Es todo Coaching? ¿El Coaching es moda?

M.L.: Este estudio señaló el intrusismo como el principal obstáculo para el desarrollo de la profesión porque así lo manifestaron el 53% de los coaches españoles que participaron en el mismo. Y sí, el intrusismo es un problema porque genera mucha confusión en el mercado sobre lo que es y lo que no es Coaching de calidad y porque cuando una empresa o un particular selecciona un coach que no tiene la formación adecuada puede vivir una experiencia muy negativa que posteriormente influye en la percepción del Coaching en general. O dicho de otro modo: alguien que





dice que es coach pero no tiene la formación adecuada puede hacer mucho daño, no sólo a su coachee, sino también al Coaching en general, porque puede dar una imagen del Coaching como una disciplina ineficaz y dañina. Y esto genera un rechazo hacia el Coaching que afecta a todos, incluyendo a los buenos profesionales.

Y aunque es cierto que el Coaching está de moda, que los medios están realizando cada vez más una labor informativa y divulgativa en este sentido, y que esta "moda" ha llegado para quedarse, no lo es menos el hecho de que no todo es Coaching, y por tanto, para saber el terreno que pisamos es necesario estar bien informado y conocer las opciones que garantizan la calidad del Coaching.

CdC: De todos es conocido que esta disciplina tiene reconocimiento y espacio en las grandes empresas pero ¿Ha permeabilizado a las pymes?

M.L.: Sí, ha permeabilizado a las pymes, y lo hará cada vez más, sobre todo cuando las condiciones económicas mejoren. El Coaching de calidad ha llegado para quedarse y poco a poco se está introduciendo en todos los sectores. Incluso con la situación actual del mercado, el Coaching sigue creciendo y es una de las pocas profesiones que no está en crisis. Por tanto, en un futuro próximo estará cada vez más implantado en las pymes.

CdC: Para finalizar, usted ha ejercido con anterioridad, con gran éxito profesional, otros cometidos en un sector muy competitivo como es

**Dos objetivos:
ofrecer cada vez más
valor añadido a los
socios y consolidar
la imagen de ICF
como la asociación
que prefieren los
decisores de las
organizaciones**

el de la publicidad, ¿Qué le motivó este cambio? ¿Qué le ha dado a usted personalmente el Coaching?

M.L.: El cambio fue casual. Una persona de mi familia, que también es coach y a la que siempre estaré agra-

decida, me regaló un curso de introducción en una escuela que cuenta con un programa ACTP. Entré en el mundo del Coaching por casualidad y ya no he podido salir de él, me fascinó y me certifiqué de un tirón. Dejé la publicidad y me dediqué exclusivamente al Coaching. Es cierto que yo estaba en un momento de mi vida en el que ya había conseguido todos los reconocimientos que deseaba en la publicidad, donde había pasado casi 25 años, y que el nivel de estrés de ese sector es muy alto y permanente, así que el Coaching fue como un bálsamo en el que encontré respuestas, autoconocimiento, transformación, satisfacción, tranquilidad y una segunda vida.

Yo me considero una persona muy afortunada por muchos motivos, siempre me he visto así, pero ahora además vivo una segunda vida. Y es la vida que yo me he construido y quiero vivir ¿cuántas personas pueden decir eso? En el Coaching he encontrado pasión, descubrimiento, aprendizaje, autoconfianza, personas maravillosas que han creído en mí, la posibilidad de contribuir a desarrollar un mundo mejor, nuevas perspectivas... Y he encontrado a ICF, un fabuloso lugar donde crecer aprendiendo, rodeada de personas que ofrecen voluntariamente su trabajo y su dedicación a esta asociación porque creen en el Coaching de calidad y porque se sienten orgullosas de formar parte de ICF. Igual que yo. Y esto es un privilegio. 🍌

+ BIOGRAFÍA

María López Herranz • Presidente de la International Coach Federation España, es coach ejecutivo y de equipos certificado ACC por ICF, miembro de la Creativity Coaching Association y del Consejo Asesor del Instituto de Comunicación 5Fars. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión de empresas, equipos y personas, consolidada a través de una trayectoria de más de 20 años en multinacionales de publicidad y comunicación, donde fue Directora Creativa Ejecutiva y posteriormente Directora General y miembro del Comité de Dirección. Está titulada en Marketing Directo y Marketing Digital por ESIC-ICEMD, certificada en el inventario tipológico MBTI y actualmente cursa segundo año de Sinergología. Ha creado y registrado el método marketingcoaching, en el que utiliza herramientas de coaching para potenciar estrategias y campañas de marketing, publicidad y comunicación. Es socia directora de las empresas Onda Positiva y RussNaturalHorseWay.