

# KOOZA: la magia de equivocarse

**“He fallado una y otra vez en mi vida, por eso he conseguido el éxito”.**

Michael Jordan

 Carlos Cortés León, Coach Ejecutivo y socio de ICF.

Salgo de ver el asombroso espectáculo que es el Circo del Sol. Era un ensayo general, tan real como la actuación misma. Kooza, con su origen en la palabra sánscrita 'koza', significa "caja", "baúl" o "tesoro". Además de diversión, emoción, rigor, humor, también obtuve un aprendizaje: **el error y el fracaso forman parte del éxito y de la excelencia.**

Estábamos absortos en el número de los funambulistas. A unos seis metros de altura aproximadamente, y después de instalar una red, uno de ellos se agacha y el compañero salta desde atrás por encima de él y vuelve a caer en la cuerda floja. Resbala, cae y queda agarrado por un brazo a la cuerda. Vuelve a subir con agilidad, sonrío, y pide un aplauso. Lo recibe. En ese momento, no supe qué podía pasar. Al fin y al cabo se trataba de un ensayo general. Podían parar el espectáculo como habían avisado y retomar más tarde. No fue así. El joven -apenas aparentaba 18 años- recorre por completo la cuerda y se dispone a repetir el ejercicio. Se equivoca por segunda vez. Lo que consigue es un aplauso más fuerte. Y por supuesto, lo intenta una



tercera, esta vez lográndolo, consiguiendo una ovación del público entre los gritos de ánimo propios y de sus compañeros.

**“Evalúa para mejorar y mide resultado junto con esfuerzo y generosidad”**

Es frecuente que nuestras limitaciones tengan su origen en nuestras propias expectativas. Es lo que esperamos de nosotros mismos lo que nos lleva a fijar la medida de nuestra capacidad. Y finalmente, nos convertimos en la propia expectativa, casi como atrapados en nosotros mismos. Cuando quizá lo único que debamos hacer es cambiarla por un objetivo personal, un reto o simplemente una conversación propia. Sucede, además, que luego somos exigentes - astuta manera de nombrar la perfección, porque así parece alcanzable- con los resultados 'esperados', en la misma medida que esperábamos como público que el número funambulista saliera perfecto.

En este caso, sucedió que la realidad nos mostró lo contrario. Seguramente nuestro artista protagonista pensaba en su reto más que en sus capacidades o en las expectativas. Con resultados extraordinarios. Posiblemente por eso la sensación del público cambió con los tres intentos. Comprendimos que era necesario equivocarse, practicar, y animar y reconocer para que finalmente todo saliera como estaba previsto. Pasamos de

ser exigentes a premiar el excelente talento de ese chico.

Al hilo de esta reflexión, emergen, para tu elección, **tres claves** a modo de recursos personales que te permitirán observar de manera más cercana, y casi inconscientemente, **el logro de tu misión**.

### ■ La pasión.

*“La pasión es el secreto de cuanto hacemos y los que carecen de ella no duran demasiado aquí”.* <sup>(1)</sup>

Busca objetivos que te apasionen. Pregúntate para qué has elegido hacer algo determinado. (Y para qué no elegiste las demás alternativas...) ¿Cuál es el faro que ha guiado tu elección? Lo que desees conseguir tiene pasión cuando está al servicio o nace de tus valores. Y ése será el compromiso que has acordado contigo mismo. Desde ese compromiso, desde lo que para ti tiene valor y amas (y no lo que necesitas), te resultará fácil probar nuevas formas y caminos. Para después compartir y reconocer tus logros.

No parece probable que sin la pasión necesaria alguien pueda intentar hasta tres veces, con cientos de espectadores, un ejercicio tan arriesgado. El deseo de conseguirlo era más fuerte que el fracaso. Y eso convirtió el miedo al fracaso en voluntad y determinación. Y finalmente el éxito.



### ■ Asume riesgos

*“Para mí la creatividad consiste sobre todo en ser valiente: en desear arriesgarte, probar cosas nuevas y compartir la experiencia con los demás. Y si una persona es lo suficientemente valiente y generosa, el resto podemos enseñárselo nosotros”.* <sup>(2)</sup>

Todos conocemos la frase: “Si quieres conseguir resultados diferentes, no hagas siempre lo mismo”. A estas alturas, no creo que haya muchos que aún defiendan que podemos seguir funcionando con los modelos mentales de hace

apenas cuatro años. Un cambio de paradigma que afecta, sobre todo, a la forma de relacionarnos y a la puesta en valor de ciertas capacidades, antes relegadas, como la capacidad de asumir riesgos (futuro) frente, por ejemplo, al currículum personal (pasado).

Si llevamos este cambio de paradigma al ámbito del desarrollo personal, definitivamente llega el momento de primar actitudes frente a conocimientos. No es que éstos no importen, sino que se pueden adquirir más fácilmente. Para ganar una actitud -es decir, convertirla en

Pulsa aquí para descubrir las **17 ventajas de ser socio de ICF España**

**ICF**  
International Coach Federation  
**Spain**  
Charter Chapter



Único centro con un programa reconocido por ICF, AECOP y FIACE

**Formación para coaches profesionales**

Coaching ejecutivo y personal, liderazgo y equipos de alto rendimiento

**ICF**  
International Coach Federation

Federación **AECOP**  
EMCC  
España

**FIACE**  
Federación Iberoamericana  
de Coaching Ejecutivo

**Lider-haz-GO!**

COACHING PARA RESULTADOS

[www.lider-haz-go.es](http://www.lider-haz-go.es) - 91 431 11 62

[lider-haz-go@lider-haz-go.es](mailto:lider-haz-go@lider-haz-go.es)



hábito- que sea diferencial, propia, deseada, aterriza tus valores en conductas y explícita tus expectativas en objetivos. Asume riesgos. Identifica error con aprendizaje. Abandona la exigencia, la ilusión de la perfección. Sanciona la apatía, no la equivocación. Evalúa para mejorar y mide resultado junto con esfuerzo y generosidad.

Posiblemente no aplaudíamos porque lo hubiera conseguido. O no sólo por eso. Desde luego, la emoción que sentimos fue sin duda por el hecho de que lo hubiera intentado ¡tres veces! La primera vez que saltó por encima

de su compañero, parecía posible. La segunda y más aún la tercera es la que resultó más difícil, y por eso más espectacular. El resto del número de equilibrista estuvimos enganchados a cada gesto, a cada movimiento. Rebajamos la exigencia, y sin duda otorgamos mucho más valor a algo que, en nuestra expectativa inicial, debía salir a la primera...

#### ■ Celebra los logros.

*Celebre todos los progresos, no espere a alcanzar la perfección.*

*Ann McGee Cooper.* <sup>(3)</sup>

Con cierta frecuencia, en las dinámicas de trabajo en equipo, uno de los elementos que apenas surge como algo esencial para la motivación del grupo, es –paradójicamente, ya que el equipo se constituye para eso mismo– la consecución de objetivos. Si somos sinceros con nosotros mismos, la realidad es que **no fijamos nuestros objetivos para ‘intentarlos’ sino para ‘conseguirlos’**. Si nos paga un cliente o nuestra empresa, es para obtener resultados. Esa es nuestra misión y por tanto nuestro compromiso. Es el

elemento esencial de motivación en los equipos de trabajo. Hay muchos otros, sin duda. Pero ninguno tan poderoso como el logro.

En mi labor como coach, he observado que las personas buscan cambios, nuevas perspectivas, alguien que les escuche... pero sobre todo, conseguir algo. La primera labor de todo proceso de coaching consiste en identificar un objetivo, un reto, y la última suele ser fijar el plan de acción para lograrlo. Somos principalmente hacedores <sup>(4)</sup>. Y el reconocimiento de los logros refuerza las acciones que siguen y de esa manera anima a conseguir resultados extraordinarios. Dicho esto, es preciso también detenerse a mitad de camino para tomar aire, levantar la mirada, y en ese tiempo sólo para nosotros, dedicar un tiempo a la celebración. Sin esperar a que llegue el objetivo final aún. Simplemente, re-creándose en los resultados intermedios: una meta de impacto conseguida dentro de un proyecto, una prometedora conversación con un nuevo cliente, un buen informe. Todos ellos requieren de un espacio para poder felicitarse. Sin más.

Así terminaba el tercer salto mortal, con una ovación. ¡Lo habían logrado! Y cuando ya saludaban a todos los afortunados y emocionados, por esta vez, beneficiarios de su arte, se detuvieron más de lo habitual. Se recrearon en su reconocimiento, sonriendo visiblemente detrás del vigoroso maquillaje. 🎨

📧 [info@carloscortesleon.com](mailto:info@carloscortesleon.com)

(1) Lyn Heward & John U. Bacon. Cirque du Soleil. La Magia: una historia sobre el poder de la creatividad y la imaginación. Empresa Activa 2006.

(2) Idem nota anterior.

(3) Celebrate any progress. Don't wait to get perfect. Ann McGee Cooper [www.amca.com](http://www.amca.com)

(4) Pedro Tomás Delgado. Emprendedor Social y Fundador y CEO de Aquaphytx. Ver vídeo TEDxValladolid: Topalantismo. Hacia una sociedad de hacedores apasionados.

“No fijamos  
nuestros objetivos  
para ‘intentarlos’  
sino para  
‘conseguirlos’”