

# “Lo que distingue a un **coach certificado por la ICF** es su **profesionalidad**, su **competencia**, su **formación específica en Coaching** y su **experiencia contrastada** en sesiones con clientes”

Con gratitud, ilusión y entusiasmo afirmaba recoger el testigo de la presidencia de ICF España, Jesús Rodríguez. Estas emociones son las inspiradoras de su vida, pero también las que marcarán su mandato para acercar el Coaching de calidad a la sociedad en general, y al mundo empresarial en particular, mostrar la diferenciación y capacitación de los más de 700 coaches asociados y generar energías positivas que hagan fluir el talento, la creatividad y el liderazgo.

**CdC: Coge las riendas de ICF España en el décimo aniversario de la implantación en España de la Federación. ¿Cuáles han sido los grandes logros de estos años? ¿En qué hemos cambiado?**

**J.R.:** Antes de responder a estas dos preguntas, me gustaría resaltar el hecho de que para mí es un honor estar al frente de esta institución pionera, la más prestigiosa del mundo en este sector y la mayor con creces en número de coaches profesionales que cree firmemente en el poder del Coaching como método para potenciar el talento, el desarrollo y el crecimiento de las personas y organizaciones. Nuestra Federación no se ha desviado ni un ápice de su misión, el promover el arte, la ciencia y la práctica del Coaching y contribuir desde el liderazgo y la investigación al desarrollo de la profesión implantando los más altos estándares de calidad, profesionalidad y ética. En la actualidad, nuestros sistemas de acreditación de programas de formación en Coaching y de certificación de coaches profesionales representan, junto con nuestro modelo de competencias y código ético, la máxima ga-

rantía de calidad y gozan de un reconocimiento y credibilidad internacional.

Estos 10 años que, a su vez, marcan una cifra redonda, son los 10 años de contribución del gran número de compañeros asociados que desde su generosidad (en tiempo y esfuerzo), vieron la necesidad de instaurar esta organización en nuestro país, posicionarla y consolidarla con la idiosincrasia propia española.

El Congreso Europeo celebrado en Madrid en 2011 supuso para nosotros el acontecimiento clave que consiguió, por un lado, reunir a los más reputados expertos mundiales en Coaching y, por otro, situar al Coaching en España como una disciplina transformadora y profesional de calidad. Resultó ser además una lección enriquecedora de altruismo interno, donde solo la participación y colaboración en la organización de este evento de un equipo de más



de 60 coaches voluntarios realmente lo hizo posible. Sin ellos no se hubiese logrado alcanzar el éxito y el impacto conseguidos, y desde aquí, aprovecho la ocasión para agradecerles de nuevo su generosidad y compromiso.

También destacaría como otro logro significativo el hecho de que nuestro número de socios no ha dejado de crecer exponencialmente. Es más, a fecha de hoy, somos el país europeo con mayor número de coaches certificados.

En cuanto a lo que hemos cambiado, destacaría el alcance y ámbitos de actuación tan diversos en lo que a aplicaciones del Coaching se refiere. En estos momentos, el abanico con que se cuenta es muy amplio y variado, ya no solo de cara a la alta dirección, la empresa y/o el deporte, sino por haber conseguido introducirlo también en el sector sanitario, entornos educativos y más concretamente en colectivos donde se produce una interacción familiar entre padres y adolescentes. Añadiendo aquí, un manifiesto incremento de servicios específicos de coaching de equipos, por ejemplo, para comités de dirección, áreas de marketing y ventas, etc. o un nuevo contexto de acción/intervención como es la política. Y en cuanto a los coaches, subrayar el firme convencimiento y compromiso por adquirir una mayor profesionalización por áreas de implementación, así como en la formación continua y permanente que, a día de hoy, todos realizan de manera espontánea.

**CdC:** Me imagino que también habrá retos que nacen de esa madurez ¿Cuáles serán los prioritarios? ¿Por qué?

**J.R.:** A mí me gusta hablar de objetivos por públicos. De cara a la opinión pública en general y a los clientes del Coaching, seguir trabajando por difundir el Coaching de calidad con el fin de que el intrusismo no se convierta en un problema endémico que tanto daño está ocasionando a toda la profesión y a los clientes. ICF España es la organización líder del sector en número de coaches y exigencia para formar parte de ella, y esto se debe conocer. No es fácil obtener una certificación

“Las empresas piden básicamente que esos procesos contribuyan al crecimiento y transformación de sus empleados”

ICF, hay que cumplir con requisitos de formación, experiencia y ética que nos igualan a los colegios profesionales, y nuestros coaches deben ser reconocidos por estas diferenciaciones.

Por otra parte, el segundo ámbito es el interno, nuestra organización. Como ICF se fundamenta en la colaboración altruista de nuestros asociados, me gustaría consolidar la estructura con el desarrollo de antenas y comisiones que aporten valor añadido con el compromiso de los que las conforman. Necesitamos implicar a más asociados, para que con su tiempo y experiencia contribuyan de manera valiosa en el día a día de la organización y, de este modo, poder definir más fácilmente entre todos nuestro futuro. Y por último, y no porque sea de menor importancia, que los coaches ICF sean los más demandados del mercado en base a su formación y experiencia.

**CdC:** Ustedes siempre se han posicionado en la necesidad de investigar y desarrollar las competencias del coach. Con las transformaciones a las que estamos asistiendo en la sociedad en general, y en la personal y empresarial en particular, ¿hay que incluir nuevas? o ¿habría que desarrollar especialmente alguna?

**J.R.:** Las 11 competencias clave que marca la International Coach Federation, y que forman uno de los pilares estratégicos del Coaching de Calidad, son las esenciales e indispensables utilizadas, para evaluar y estandarizar la profesionalidad de los más 23.000 coaches que certifica en más de 100 países. Es más, son los cimientos so-

bre los que se sustenta su formación y capacitación profesional.

Y, precisamente, por esa necesidad de investigar y desarrollar, somos plenamente conscientes de que nuestra formación y ampliación de conocimientos resultan una constante, para la que encontrarnos en continuo proceso de crecimiento, evolución y aprendizaje. La ventaja inmediata es que, ICF facilita esto mismo a sus asociados, a través de las diferentes conferencias, talleres, e incluso, Comisiones de trabajo de nueva generación, que puedan incidir específicamente sobre ello. Un claro ejemplo ha sido la reciente creación de la propia Comisión de Competencias de ICF España, justamente, por la necesidad de adaptarnos al entorno empresarial, social y personal tan cambiante que nos rodea. Uno de los retos de los miembros que componen esta Comisión consistirá en explorar y profundizar aún más si cabe en nuestro modelo de competencias para que éste último sea un fiel reflejo del Coaching de calidad que defendemos y un aspecto que claramente diferencie a todos los coaches certificados por la ICF.

**CdC:** ¿Podríamos hacer un patrón del coach certificado por ICF? ¿Qué ofrecen respecto a otros? ¿Se equiparan en formación y calidad, por ejemplo a los norteamericanos o europeos?

**J.R.:** Lo que distingue a un coach certificado por la ICF respecto a otros es su profesionalidad, su competencia, su formación específica en Coaching y su experiencia contrastada en sesiones con clientes. Contratar a un coach certificado por ICF es la garantía no solo de que el coach posee los conocimientos, habilidades y competencias para ejercer su actividad (en otros términos, de su nivel de capacitación profesional), sino de que también respeta rigurosamente las normas del código ético y deontológico de ICF en cuanto a comportamiento con clientes, posibles conflictos de intereses, confidencialidad y privacidad. Con otro añadido: las certificaciones han de renovarse cada 3 años.

No hay ninguna diferencia entre un coach español certificado por ICF, en

España, Alemania o Estados Unidos. Todos se someten de igual manera a los mismos requisitos para obtener cualquiera de los tres niveles de certificación profesional de la ICF (ACC, PCC y MCC) y están evaluados por un tribunal internacional de coaches bajo unos estrictos estándares de calidad. De ahí que nuestro sistema de certificaciones esté reconocido internacionalmente y goce de un gran prestigio en el mundo empresarial. Esta es la grandeza de esta organización, no hay modelos ad hoc por países. De hecho, para que dicha independencia y objetividad prevalezca por encima de todo, en los tribunales evaluadores, nunca hay un miembro de la organización del país del que procede el coach.

**CdC: Y el coachee, ¿qué demanda en España respecto a otros europeos?**

**J.R.:** La mayor parte de los procesos de Coaching se están realizando en el mundo empresarial. Las empresas piden básicamente que esos procesos contribuyan al crecimiento y transformación de sus empleados, al desarrollo del liderazgo, a mejorar la comunicación y el clima laboral, a incrementar la motivación, a la adquisición de nuevas habilidades o que permitan alinear las competencias del empleado a las necesidades de los roles críticos o sus valores con los de la organización. Con el Coaching, las empresas también buscan crear espacios de escucha, diálogo y reflexión.

**CdC: La sociedad española, al igual que en muchos otros países, está sufriendo una severísima crisis económica lo que está llevando a cambios de paradigmas y a situaciones personales durísimas. Se han planteado, desde su experiencia, en acompañar desde la filantropía la colaboración con grupos en riesgo de exclusión?**

**J.R.:** La gran mayoría de los coaches han percibido el poder transformador e inspirador del Coaching en sí mismos y viven su profesión como una pasión. Eso les lleva a ser generosos con su tiempo, sus saberes y su solidaridad con los demás. Una de las mayores recompensas para nuestros miembros es ser partíci-

“El Coaching es una de las herramientas más potentes que existen para revelar, sacar a la luz y potenciar el talento natural de las personas”

pes y contribuir a causas filantrópicas, sin esperar ninguna retribución o beneficio a cambio. Para nosotros, como organización sin ánimo de lucro, el trabajo voluntario para apoyar instituciones que tienen el propósito específico de empatizar con los más desfavorecidos y vulnerables, y en definitiva con los que menos tienen, es una labor desinteresada que no solo da sentido a nuestra vida y profesión, sino que también está alineada con algunos de los valores con los que nuestra organización se identifica: colaboración, generosidad, voluntariado, sensibilidad, humanidad, compromiso.

ICF España ya participa activamente en programas de Coaching con grupos marginados, en riesgo de exclusión o poco favorecidos por la situación de crisis actual. En estos momentos una de nuestras prioridades radica en la puesta en marcha de un programa marco de colaboración con iniciativas de este tipo para ordenarlas y ofrecerlas a la sociedad en general.

**CdC: Para finalizar, ¿Es el Coaching el mejor instrumento para emerger el talento y salir de las situaciones que mencionábamos con anterioridad?**

**J.R.:** Sin duda, sobre todo porque las empresas son cada vez más conscientes de que, para competir en una economía cada vez más exigente y global, no solo necesitan desarrollar el talento de sus trabajadores de modo profesional y sistemático, sino también optimizar los niveles de compromiso y la responsabilidad de sus directivos con los objetivos empresariales.

En ese sentido, el Coaching es una de las herramientas más potentes que existen para revelar, sacar a la luz y potenciar el talento natural de las personas, convirtiéndolas en la mejor versión de ellas mismas. El coach acompaña a directivos en situaciones complejas y delicadas para ayudarles a incrementar su confianza en la consecución y superación de los objetivos de negocio, optimizar sus respuestas en entornos de alto rendimiento, desarrollar su liderazgo, potenciar la toma de decisiones y el desarrollo de nuevas conductas, habilidades y competencias directamente relacionadas con la supervivencia y crecimiento de las organizaciones en tiempos de crisis. El trabajo del coach permite a menudo generar nuevas perspectivas, poner el foco en la búsqueda de soluciones y estrategias alternativas, identificar nuevas oportunidades para afrontar la realidad quizás con más optimismo, energía e ilusión. 🍀



**Jesús Rodríguez** es empresario, coach ejecutivo y de equipos certificado PCC por ICF. Licenciado en Ciencias Económicas, DEA Marketing & Strategy y Máster en Marketing Digital, CRM y Comercio Electrónico por ESIC/ICEMD. Cuenta con una dilatada trayectoria empresarial tras más de 20 años en organizaciones multinacionales y entornos multiculturales como director Comercial y de Marketing y Director General. Como coach es especialista en liderazgo para alta dirección, Certified Professional Co-Active Coach (CPCC) por The Coaches Training Institute (CTI) y ORSCer (Coach de Sistemas Organizacionales y Relacionales) por CRR Global.