


Sí, yo soy miembro de ICF

 Redacción Cuadernos de Coaching

Compartir una visión: “Cuando estás inspirado por un gran objetivo, todos tus pensamientos rompen sus fronteras [...] Tu consciencia se expande [...]. Las fuerzas, facultades y talentos dormidos se reavivan y te descubres como una gran persona, más allá de lo que nunca hubieras soñado ser” Patanjali.

Hay un tema que se repite a menudo en las conversaciones entre coaches, -“*tenemos que defender un coaching de calidad, hay mucho intrusismo, hoy en día muchos se autodenominan coaches, algunos sin ningún tipo de formación*”.

Yo, personalmente, siento que siendo coherente con mis valores y mis principios como coach, que ya son míos, más allá de mi rol profesional, solo puedo intervenir desde aquello que depende de mí. Yo no puedo hacer que los demás cambien, pero sí puedo observar aquello que acontece a mi alrededor desde otra perspectiva, eso sin duda me dará un nuevo repertorio de posibles acciones a realizar y efectivamente, nuevos y mejores resultados.

Adherirme a una comunidad que defiende el rigor en la profesión, me parece una de las acciones que dependen de mí y que sin duda, y según uno de los principios del asociacionismo, hará que mi esfuerzo junto con el de muchos otros, sirva, sea útil para que así seamos capaces de que nuestro mensaje

llegue a la mayor cantidad de personas, empresas, instituciones... Si además de esto el hecho de formar parte de una asociación me proporciona otras ventajas, ventajas para mí como coach profesional, entonces mucho mejor.

Al igual que quiero compartir, las enormes posibilidades que el coaching aporta al desarrollo personal y profesional y lo hago desde la emoción/ilusión de quien quiere que todos puedan participar de este descubrimiento, quiero también compartir el orgullo de ser miembro de esta comunidad de personas que, ante todo, compartimos una visión.

No sé si las conoces (a veces tengo la sensación de que no del todo, de ahí el escribir estas líneas), pero ser socio de ICF tienes muchas ventajas.

Yo que disfruto de ellas, las quiero compartir contigo lector para que tú también las conozcas, las disfrutes y te animes a participar en una comunidad profesional que es de todos y en la que todos podemos, si queremos, ser protagonistas.

■ El valor de la credibilidad

La credibilidad en el coaching no tiene precio. La International Coach Federation desarrolla los estándares que hacen avanzar el arte, la ciencia y la práctica del coaching profesional. Los miembros de la ICF

obtienen credibilidad instantánea, usando la marca ICF y formando parte de la mayor comunidad de coaches profesionales del mundo.

La credibilidad de la ICF se sustenta en:

1. Competencias fundamentales.

Las competencias fundamentales de la ICF establecen las bases del coaching profesional.

2. Práctica ética. El código ético y el proceso de revisión de la conducta ética de la ICF establecen elevados estándares profesionales.

3. Formación acreditada. El sistema de acreditación de la ICF garantiza la calidad de los programas de formación en coaching.

4. Certificaciones profesionales para coaches. Las certificaciones ACC, PCC y MCC de la ICF ofrecen garantías a los clientes y a la profesión del coaching.

5. Chapters de la ICF. El capítulo español de la ICF ofrece oportunidades locales para el establecimiento de redes de contactos y desarrollo profesional.

6. Investigación. La ICF es líder en la conducción y provisión de contenidos de investigación a la industria del coaching.



■ Beneficios para los miembros de pleno derecho de ICF España

Ventajas para tu imagen como coach de calidad

1. ICF Global difunde a nivel mundial información sobre el Coaching de calidad y la importancia del código ético, por lo que la inmensa mayoría de empresas que buscan contratar coaches prefieren coaches de ICF.
2. ICF Global te ofrece la posibilidad de acreditarte como coach ACC, PCC o MCC, así como de acceder a los programas de formación que certifican en todo el mundo. Estas certificaciones independientes

cuentan con gran prestigio mundial y son solicitadas por una gran parte de las personas responsables de contratar procesos de coaching para grandes empresas. Además, si eres miembro de pleno derecho de ICF España la cuota de solicitud para certificarte cuesta un 66% menos que para los no asociados.

3. Como socio de pleno derecho podrás utilizar el logo de ICF para asociar tu nombre con los valores y marca de ICF, que son los más buscados y respetados en el mundo del coaching.
4. Para aumentar el nivel de conocimiento del coaching de calidad, ICF España difunde a nivel nacional información sobre Coaching y los va-

lores de ICF en profesionalidad, calidad y ética a través de actividades y publicaciones.

Ventajas para tu negocio como coach

5. ICF Global te proporciona consejos, materiales y recursos de marketing para establecerte profesionalmente como coach o para consolidar el desarrollo de tu negocio actual.
6. Tanto ICF España como ICF Global ofrecen un directorio de coaches asociados que está a disposición de cualquier cliente que quiera buscar un coach de calidad y comprobar su nivel de certificación vigente. En concreto, en España contamos con un buscador de coaches on line

(www.icf-es.com) a través del que clientes potenciales pueden ver tu perfil de coach y contactarte. Durante 2013 se realizaron 5.610 consultas de perfiles.

7. El sistema online de validación de credenciales te ofrece la posibilidad de utilizar una URL encriptada y personalizada para demostrar el nivel de capacitación profesional (ACC, PCC o MCC) y la pertenencia a ICF España. Como socio podrás utilizar ese enlace seguro en sitios web, firmas de correo electrónico, materiales de marketing, etc. para generar confianza entre tus clientes actuales y potenciales y promover el coaching de calidad.
8. También contarás con un carnet de socio con el que podrás identificarte ante tus clientes y empresas contratantes de servicios de coaching como coach y miembro de ICF. Este carnet te será de utilidad para indicar tu nivel de certificación profesional (ACC, PCC o MCC) y para garantizar el coaching de calidad y contribuir a evitar el intrusismo existente en esta profesión.
9. Como socio de ICF España podrás reservar y hacer uso de diferentes salas para tus sesiones de coaching o reuniones profesionales, en cualquiera de las instalaciones que ICF España pone a tu disposición, gracias a los acuerdos de colaboración que ha logrado para ello. Dispondrás de salas a un precio muy ventajoso y desde 5 euros/hora.
10. Podrás publicar artículos y disponer de artículos, bibliografía, prensa y otras herramientas para el coaching en la zona privada de socios de nuestra web www.icf-es.com
11. Publicamos bianualmente "Cuadernos de Coaching" junto a la revista CAPITAL HUMANO, y como socio de ICF España podrás publicar artículos firmados por ti y colaborar con la publicación española más importante sobre coaching,



¿Qué necesito para ser socio de pleno derecho de ICF España?

- Adherirte al código deontológico de ICF y disponer de al menos 60 horas de formación específica en coaching.
- Hacerte socio de ICF Global mediante su página web – online application. El coste de la cuota socio 12 meses es 245 \$ (aprox. 175 €). Este requisito es previo e imprescindible para poder afiliarse y pertenecer a ICF España.
- Hacer la inscripción online en www.icf-es.com "Asociarse a ICF-España" y abonar la cuota de actividades de ICF España por importe de 84 € anuales (consultar tabla explicativa de cuotas).

lo que puede aumentar tu notoriedad como coach y contribuir a expandir tu negocio.

Ventajas para tu formación como coach

12. Como socio podrás acceder a descuentos especiales en formaciones en coaching acreditadas y otras actividades de formación continua en coaching. Durante 2013 se ofrecieron 63 alternativas formativas con descuentos para nuestros asociados.
13. Descuento sobre la inscripción en las Jornadas Profesionales que organiza ICF España, así como en otros eventos y actividades formativas sobre coaching.
14. Acceso a Educación Virtual gratuita para los socios y que proporciona créditos de formación continua en coaching (CCE'U). Igualmente puedes disponer de las grabaciones en audio de todas las conferencias que se realizan a nivel mundial.
15. Descuento en las cuotas de inscripción para las Conferencias Internacionales que organiza ICF, entre ellas la Conferencia Mundial de Coaching, la Conferencia Europea y la Conferencia Iberoamericana que se celebran cada año en distintos continentes y rotando por distintos países.
16. Acompañamiento gratuito en el proceso de Certificación como Coach por ICF, ofreciéndote do-

documentación modelo, revisión de la documentación antes del envío y acompañamiento durante todo el proceso de solicitud y aprobación.

17. Oportunidades de aprendizaje y networking en nuestras conferencias (gratuitas para socios).

Otras ventajas

18. Colaboración activa en la construcción de la profesión del coaching en nuestro país. Podrás formar parte de las comisiones de trabajo e investigación y de las delegaciones regionales creadas para impulsar y difundir el coaching de calidad ICF y generar comunidad en todas las regiones de nuestro país.
19. Club de Beneficios de ICF España, gratuito y exclusivo para todos los socios de ICF España que te permitirá acceder a ventajas especiales, ofertas y descuentos en productos y servicios para tu desempeño profesional y para tu vida personal.
20. Seguro de Responsabilidad Civil como Coach y de Defensa Jurídica, con un precio especial y exclusivo por ser miembro de ICF España, como resultado de las pólizas colectivas que conforman el paquete de Protección Integral del Coach de ICF.
21. Reciprocoach (disponible en 5 idiomas), crea oportunidades de crecimiento personal.

redaccion@cuadernosdecoaching.com