

# Estímulos, conversación y comprensión

 Jorge Wagensberg. Físico e investigador y Ponente de las VIII Jornadas Profesionales de Coaching

Jorge Wagensberg (Barcelona, 1948) dictó la ponencia inaugural en las VIII Jornadas Profesionales del Coaching en el que sobretodo dejó lecciones, sentencias que proceden de un análisis profundo de la realidad tamizada por la ciencia y el pensamiento humanista.

Bajo el título "Atmósferas a favor del Talento y del Esfuerzo" trató de cuadrar el círculo, es decir, cómo la sociedad actual puede crear espacios en los que éstos fluyan de forma natural y permitan vislumbrar o intuir lo que hay de común entre las cosas diferentes.

Para que se creen estas atmósferas en las que se genere una creatividad sin límites, Wagensberg señala tres fases, las cuales llevan de la una a la otra: Estímulos □ conversación □ comprensión.

La fase del estímulo es informal y desordenada pero fundamental porque es donde se decide qué se quiere conocer y sobre todo para pasar de un estado de ánimo a otro que es el inicio del momento creativo. El científico señaló como los *"momentos creativos más grandes de la Humanidad es donde hay talento y esfuerzo"* y afirmó como hay dos clases de personas *"las que van a favor del proyecto y las que van a favor de sí mismas"*.

Los grupos creativos hay que imitarlos y estimularlos porque *"cuando uno deja de adquirir conocimientos se olvida del proyecto"*. Por ello, volvió su mirada hacia el Renacimiento, como una etapa de creatividad y de conocimiento sin paragon. *"Antes de este momento no había ciencia, el inicio lo marcó Galileo, y el secreto fue crear una atmósfera donde se podía conversar, donde los estímulos se movían y fluían"*. Este espacio sería


trasladable hoy en día a los lugares donde empresarios y científicos se encuentran, donde tras una conversación surgen las ideas que favorecen los desarrollos que unos u otros necesitan.

La conversación es el centro para adquirir nuevos conocimientos. Enfrenta una realidad con sus múltiples comprensiones y posibilita decidir entre las distintas alternativas. *"El líder no es el que esconde la información, ni el que tiene más autoridad, es aquel del que se aprende"*. En la conversación surgen las preguntas potentes: ¿Cómo conseguir no ningunear a la realidad? ¿Cómo conseguir que nadie se ofenda porque haga una pregunta? ¿Cómo conseguir que las ideas fluyan al máximo? Todas estas cuestiones deben ser posibles en el trabajo porque *"el éxito de una empresa es el éxito de las personas que trabajan en ella"*. De igual modo, señaló que las conversaciones pueden ser de varias clases: con la realidad (observar, ver, mirar, tocar, etc.); con otros (colegas, compañeros, discípulos, profesores, etc.) y también con uno mismo a través del pensamiento y la reflexión. Por ello, en esta fase es necesaria una característica en la persona, la humildad. *"La idea puede venir de cualquier lado, de cualquier persona y no se puede conversar sino se tiene la humildad de no despreciar cualquier idea, los grandes líderes son personas humildes"*. Y también, seña-

ló Wagensberg, la necesidad del humor en la conversación *"tiene que haber crítica, por ejemplo, el oficio de un científico es cargarse la verdad de su maestro"*.

La comprensión es la última fase del proceso. *"Es buscar que hay de común entre algo diferente. Los físicos pueden comprender sin necesidad de intuir, y los artistas pueden intuir sin comprender"*. Es cuando se llega a un nuevo conocimiento o a un nuevo descubrimiento, cuando han encajado las piezas de un puzzle.

Finalizando su exposición, y ante un público entregado con arrobo a su facilidad para explicar lo más complejo de la forma más sencilla, el científico y humanista señaló unas pautas para facilitar la creación de nuevas realidades en los diferentes ámbitos tanto el empresarial como en el de la educación:

- Cultura y conocimiento porque facilitará adelantarse a las incertidumbres.
- Eliminar el principio de la pereza porque entre el hacer y el no hacer, gana el 'no hacer' y esto no lleva a nada creativo.
- Generar los estímulos para interactuar con la realidad.
- Evitar las bajas pasiones, como la envidia.
- Escoger a las personas con alegría por las nuevas ideas. 



**Jorge Wagensberg** es profesor, conferenciante, investigador y escritor. Doctorado en Física con premio extraordinario por la Universidad de Barcelona, es profesor de Teoría de los Procesos Irreversibles en la Facultad de Física y de Arquitectura Natural en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura La Salle. Creó y dirigió entre 1991 y 2005 el museo de la ciencia de la Fundación "la Caixa" en Barcelona, que fue galardonado en 2006 por el European Museum of the Year Award.